

## Piano Strategico R.C. Dalmine Centenario 2022-2023

aggiornato il 30-05-2022 16:34:29

### FASE 1 - Definire la situazione: come sta andando il nostro club?

#### Questioni strategiche

Le questioni strategiche del Club, da non intendersi come preoccupazioni bensì come ambiti di continuo potenziamento dell'azione interna, riguardano principalmente tre temi: l'effettivo, i progetti ed il coinvolgimento dei soci.

#### Punti di forza del club

Dopo aver trapiantato positivi risultati in termini di effettivo negli anni passati (dall'inizio della pandemia del marzo 2020 il club è passato da 29 a 33 soci con un incremento di 4), il Club intende proseguire il percorso di crescita in termini di effettivo. Non si vuole crescere a tutti i costi, ma si persegue un incremento dell'effettivo "dal basso" che miri al coinvolgimento di nuove professionalità di buon carattere sfruttando l'ottima qualità dei soci, la loro passione e il loro esempio nell'azione rotariana. Sicuramente in questo aiuta il fatto che il Club risulta molto coeso, in armonia e pervaso da spirito di vera amicizia rotariana.

La prima fase del progetto di gruppo "La ruota d'oro – il rotary raccontato ai bambini e segni di pace", meritevole di un District Grant e portato a termine nell' A.R. 2020/2021, ha certamente rappresentato un significativo esempio di lavoro di squadra, di ottima visibilità dell'azione rotariana e di coinvolgimento dei soci: con il medesimo entusiasmo, il club è impegnato a lavorare sul progetto - in ragione della sua intrinseca caratteristica di divulgazione dei valori di pace rotariani - e svilupparlo attraverso un progetto/spettacolo per bambini.

#### Debolezze

L'effettivo del Club presenta alcune debolezze nella diversificazione delle categorie (quindi nella possibilità di poter

intercettare le varie fasce della popolazione) e per il fatto di non avere ancora un socio per ogni comune del territorio in cui si opera. Nonostante i soci coinvolti nella vita attiva del club siano leader e trascinatori del gruppo (con livelli di assiduità non certo negativi), bisogna tuttavia lavorare per cercare di coinvolgere un numero sempre maggiore di soci nell'azione rotariana del club (ciascuno anche in base alle proprie inclinazioni) ed incrementare così il numero dei soggetti attivi.

Le risorse finanziarie a disposizione sono modeste, anche se si cerca comunque sempre di sopperire con la professionalità e la qualità dei soci.

A causa dei limitati punti di osservazione privilegiati, quali quelli di cittadini residenti nei vari comuni, abbiamo una parziale conoscenza dei bisogni della comunità, ma stiamo cercando di sopperirvi anche attraverso collaborazioni con associazioni, parrocchie e scuole operanti del territorio.

In quanto membro del Rotary International, il club viene spesso contattato come soggetto erogatore di contributi in denaro e non di professionalità da mettere al servizio della comunità.

#### Opportunità comunità

I due premi di laurea che il club annualmente promuove (di concerto con l'Università degli Studi di Bergamo) ci consentono di entrare in contatto ogni anno con decine di neolaureati che si stanno per affacciare al mondo del lavoro. Il club potrebbe integrare la propria azione ad esempio sviluppando - sempre con l'Università di Bergamo - un progetto che possa (i) aiutare i giovani ad orientarsi sul modo del lavoro sfruttando ad esempio l'esperienza e le professionalità dei soci del club e (ii) coinvolgere i giovani anche negli ideali di volontariato e di servizio rotariani con i programmi dell'Azione Giovanile (e anche grazie al contributo di Rotaract e Interact).

### Sfide comunità

La crisi sanitaria legata alla pandemia e la perdurante crisi economica con conseguente perdita di posti di lavoro ed aggravamento delle già note problematiche familiari sono le sfide lanciate dalla comunità in cui insistiamo ed a cui siamo chiamati a dare una risposta concreta. L'interazione le parrocchie e con le scuole del territorio ci hanno consentito di approfondire la conoscenza dei problemi sorti con la pandemia, come ad esempio scarsità di risorse digitali per la

Didattica a Distanza (ad es. PROGETTO USAID), ma anche la necessità di aiuti alimentari a famiglie divenute fragili a causa della perdita del lavoro.

Fornire solidarietà attiva sfruttando le nostre professionalità è la risposta che possiamo dare alle richieste del territorio che dobbiamo evadere senza tentennamenti se vogliamo essere un punto di riferimento della nostra comunità.

## FASE 2 - Sviluppare una visione: come vogliamo che sia il nostro club?

### Caratteristiche

Il Club tra 3/5 anni dovrà continuare ad essere un club forte, coeso, più presente sul territorio ed attento ai bisogni della comunità ed orientato al servizio.

### La visione del Club

La visione del club - che ambisce ad essere un punto di riferimento riconosciuto sul territorio e dal territorio - si sostanzia nel concetto di "amicizia rotariana" con l'obiettivo della massima condivisione con i soci e con gli altri club dei progetti di servizio e della solidarietà sempre tenendo a mente il concetto del "servire al di sopra di ogni interesse personale".

## FASE 3 - Elaborare un piano: come possiamo realizzare la nostra visione?

### Priorità strategiche

Le tre priorità strategiche del club possono essere sintetizzate come segue:

- 1) Incremento dell'Effettivo
- 2) Coinvolgimento dei soci
- 3) Progetti & Servizio

Priorità strategica 1:

Incremento dell'Effettivo

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Rafforzare l'immagine di un club armonioso e il senso di appartenenza al sodalizio	Organizzazione di serate interessanti che forniscano spunti di riflessione su ruolo del Rotary e sul contributo che il socio può dare.	A.R. 2022/2023/2024	-	Aliberti Beniamino

Promuovere il Rotary e le sue azioni	Si organizzeranno uno/due eventi "Porte Aperte Rotary" per presentare il Rotary, il nostro Club e coinvolgere potenziali nuovi Soci	A.R. 2022/2023/2024		Lodovici Roberto
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--	------------------

Priorità strategica 2:  
Coinvolgimento dei soci

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
Massima partecipazione da parte dei soci agli eventi distrettuali	Soppressione degli eventi di club in concomitanza dell'evento	A.R. 2022/2023/2024		
Organizzazione di almeno una conviviale di formazione con la partecipazione di dirigenti distrettuali		A.R. 2022/2023/2024		

Priorità strategica 3:  
Continuità negli attuali progetti pluriennali del club con avvio di un nuovo progetto all'anno

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato
La ruota d'oro – il Rotary raccontato ai bambini e segni di pace – promozione del progetto		A.R. 2022/2023	da definire	Castagna Oreste
Sicurezza Stradale / Laboratorio Safe Driver		A.R. 2022/2023		Lodovici Roberto
RYLA		A.R. 2022/2023	600	Monaci Michele
Spazio Autismo		A.R. 2022/2023	500	Sorrentino Eugenio
Premio di Laurea		A.R. 2022/2023	1000	Pagano Carmine
Premio di Laurea		A.R. 2022/2023	1000	Sorrentino Eugenio
Progetto Ambiente		A.R. 2022/2023	da definire	Ravasio Alessandra
Coinvolgimento Rotaract / Interact		A.R. 2022/2023	500	Ravasio Alessandra

Priorità strategica 4:

Obiettivi annuali	Azioni	Tempistica	Risorse necessarie	Socio incaricato

FASE 4 - Seguire i progressi: quanto siamo vicini agli obiettivi?

**Piano di verifica dei progressi verso gli obiettivi**